**Отчет пресс-службы Екатеринбургской городской Думы**

**за II полугодие 2023 года.**

| **№** | **Виды работ** | **Кол‑во**  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Подготовка материалов для публикации на официальном сайте** |  |
| 1.1. | Новостные материалы | 179 |
| 1.2. | Фоторепортажи | 6 |
| **2.** | **Освещение деятельности в теле- и радиоэфире СМИ** |  |
| 2.1. | ОТВ | 6 интервью с депутатами |
| 2.2. | Радио «Бизнес FM» | 1 интервью с депутатами |
| 2.3 | ГТРК «Урал» «Радио России» | 5 интервью с депутатами |
| **3.** | **Освещение деятельности в электронных СМИ (материалы)** |  |
| **3.1.** | «ФедералПресс» | 10 |
| 3.2 | «Европейско-Азиатские новости» |  10 |
| 3.3 | 66.ru | 10 |
| 3.4 | УралПолит.Ru | 10 |
| 4.  | Размещение о деятельности в телеграмм-каналах | 20 |
| **5.** | **Освещение деятельности в печатных СМИ (материалы)** |  |
| 5.1. | «Российская газета» | 6 |
| **6.** | **Размещение текстовых материалов в социальных сетях** |  |
| 6.1 | ВКонтакте | 73 поста |
| 6.2 | Одноклассники | 72 поста |
| **7.** | **Размещение видеоматериалов в социальных сетях** |   |
| 7.1 | ВКонтакте | 49 видео |
| 7.2 | Одноклассники |  49 видео |
| **8.** | **Количество публикаций о деятельности, размещенных в популярных городских пабликах и мессенджерах** | 120 |
| **9.** | **Освещение и фотосопровождение заседаний Екатеринбургской городской Думы и заседаний постоянных комиссий Екатеринбургской городской Думы** | 64 |
| **10.** | **Аккредитация представителей СМИ** | 22 журналиста |
| **11.** | **Разработка технических заданий, подготовка документов для проведения закупок** | 2 |
| **12.** | **Иные работы** |   |
|  | – Освещение деятельности депутатских групп и иных рабочих групп;– предоставление информации, комментариев и пояснений для представителей СМИ;– мониторинг публикаций о деятельности депутатов в СМИ, на сайтах районных администраций, в блогах и социальных сетях;– наполнение рубрик «Навстречу жителям» и «Обещали – сделали» на официальном сайте;- фотосъемка экскурсий по Екатеринбургской городской Думе;– систематизация отснятых фото- и видеоматериалов, их рассылка депутатам;– организация пресс-подходов. | В постоянном режиме |